

Column

Beloftes waarmaken

De kans is groot dat u van mening bent dat politici tegen beter weten in meer beloven dan ze kunnen waarmaken. 93% van de Nederlanders vindt dat namelijk, zo bleek recent uit onderzoek van het Centraal Bureau voor de Statistiek. De enquêtegegevens dateren overigens uit 2006, maar er is geen aanleiding om te denken dat we er anno 2008 heel anders over denken. 'Politiek cynisme groeit', concludeerde het CBS zelf, of valt het allemaal wel mee?

De reacties waren voorspelbaar, in die zin dat commentatoren bezorgd wezen op de almaar groeiende kloof tussen politiek en burger, terwijl de oppositie in de Kamer er vooral onvrede over dit kabinet in las. Bij het radioprogramma Stand.nl konden mensen naar hartelust de politiek ervan langs geven: die had het vooral aan zichzelf te wijten.

Zelf kon ik mij goed vinden in het relativerende commentaar van een deskundige die erop wees dat politici juist geacht worden meer te beloven dan ze waarmaken, in die zin dat zij schetsen hoe een betere wereld eruit zou moeten zien. Het staat in hun functieomschrijving, zal ik maar zeggen. Partijen laten zien wat ze zouden doen als zij het voor het zeggen zouden hebben. Dat laatste is nooit 100% het geval, geen enkele partij in Nederland kan het alleen. En dus is het helemaal niet erg dat mensen de beloften van politici niet al te letterlijk nemen. Sterker nog, het is een teken dat mensen een realistische kijk hebben op het politieke bedrijf, en op de nu eenmaal beperkte mogelijkheden om een betere wereld te creëren.

Daar komt bij dat kiezers hun stem zelden baseren op datgene wat politici voor elkaar hebben gekregen, zo blijkt uit kiezersonderzoek. Een politicus die kiest voor een dergelijke strategie, snijdt zichzelf in de vingers. Heeft u er ooit eentje trots horen praten over het opgeloste mestprobleem, of de verdwenen boterberg? Problemen die zijn opgelost vormen nu eenmaal geen onderwerp van discussie in verkiezingstijd, er zijn genoeg actuele kwesties. Je zou dus kunnen zeggen dat kiezers helemaal niet geïnteresseerd zijn in politici die beloften waarmaken.

Klaartje Peters
(39) is zelfstandig onderzoeker en publicist

